

03.04.2014

Radolfzell Mode-Ideen für die Fanmeilen

Radolfzell - Schüler des Berufsschulzentrums entwerfen Fanmode für die Fußball-WM – Skinsix geht damit dann in Produktion.



Die Gewinner beim Designwettbewerb (von links): Lehrerin Stefanie Siegmeier, Leonard Kaltenbrunner, Kathrin Eisenhardt, Stefan Rauch von Skinsix, Lorena Stern. Bild: Arning

Das geschäftliche Potenzial der Fußball-Weltmeisterschaft haben diverse Branchen für sich entdeckt. Dabei spielt auch Kleidung eine Rolle – auf den Fanmeilen und beim Public Viewing ist mehr als nur das Trikot gefragt. Und wer könnte bessere Ideen für solche Mode liefern, als diejenigen, die wohl die Zielgruppe bilden? Stefan Rauch von der Mode- und Wäschefirma Skinsix mit Sitz in Markelfingen hat also einen Wettbewerb für die Schüler des Berufskollegs Mode und Design am Berufsschulzentrum Radolfzell ausgeschrieben. Das Ziel: eine Outfit für die Fanmeilen zu kreieren, sowohl für Männer als auch für Frauen.

Für die Schule ist solch eine Zusammenarbeit mit Unternehmen wertvoll, wie Abteilungsleiter Marcus Kreickmann erklärt. Das Thema Corporate Fashion im zweiten Ausbildungsjahr werde in der Regel immer mit Partnern angegangen, aktuell laufe auch ein Projekt mit der DLRG. Aber: „Wir sind natürlich immer im Stundenplankorsett und können nicht alles leisten. Umsetzbare Designentwürfe jedoch schon.“ Für das Fanoutfit wurden nun die drei besten Entwürfe der Schüler prämiert, gewonnen hat Kathrin Eisenhardt, auch bekannt unter ihrem Künstlernamen Chica Iron. „Das war der ausgereifteste Entwurf mit einer tollen Gesamtpräsentation“, begründet Stefan Rauch seinen Entschluss.

Der Siegerentwurf und die Plätze zwei und drei von Lorena Stern und Leonard Kaltenbrunner sind aktuell in der Kalkulationsphase, es wird also geprüft, wie und ob sich die Entwürfe für die Produktion umsetzen lassen. „Ich bin gespannt, ob die Ideen wirklich realisiert werden“, sagt Lorena Stern, deren Entwurf als besonders gut umsetzbar bewertet wurde. „Es war spannend, auch einmal ein Feedback aus der Wirtschaft zu bekommen“, sagt Kathrin Eisenhardt. Rauch hat den Gewinnern, die Geldpreise

für ihre Entwürfe erhalten haben, ebenfalls angeboten, im weiteren Produktionsprozess dabei zu sein, wenn aus den Gestaltungsideen die Kollektionen für den deutschen und spanischen Markt entstehen.

<http://www.suedkurier.de/region/kreis-konstanz/radolfzell/Mode-Ideen-fuer-die-Fanmeilen;art372455,6830738>